



REPUBLIKA HRVATSKA
Vlada Republike Hrvatske

Izvješće o provedbi
Strategije prelaska s analognog na digitalno
emitiranje televizijskih programa
u Republici Hrvatskoj
od 31. srpnja 2009. do 31. srpnja 2010. godine

Naslov dokumenta

Izvešće o provedbi Strategije prelaska s analognog na digitalno emitiranje televizijskih programa u Republici Hrvatskoj od 31. srpnja 2009. do 31. srpnja 2010. godine.

Opis dokumenta

Ovaj dokument rezultat je praćenja provedbe Strategije prelaska s analognog na digitalno emitiranje televizijskih programa u Republici Hrvatskoj u razdoblju od 31. srpnja 2009. do 31. srpnja 2010. godine.

Status

Prijedlog konačnog teksta

Izvor

Dokument se temelji na mjesečnim i polugodišnjim izvješćima dostavljenim od strane tijela nadležnih za provedbu pojedinih aktivnosti predviđenih u Strategiji prelaska s analognog na digitalno emitiranje televizijskih programa u Republici Hrvatskoj.

Datum usvajanja

rujan 2010.

Autorsko pravo

Ovo je javni dokument. Dopušteno je umnožavanje i raspačavanje dokumenta u tiskanom i digitalnom obliku, uz uvjet da je naveden izvor dokumenta.

SADRŽAJ

1.	UVOD.....	4
2.	PROVEDBA STRATEGIJE.....	5
2.1.	PRAVNI OKVIR.....	5
2.2.	TEHNIČKO-TEHNOLOŠKI OKVIR	10
2.3.	PROGRAMSKO-SADRŽAJNI I POSLOVNI OKVIR	11
2.4.	PROMIDŽBENA KAMPANJA.....	12
2.5.	FINANCIJSKO-TROŠKOVNI OKVIR.....	16
2.5.1.	Utrošak sredstava za potpore fizičkim osobama koje plaćaju radijsku i televizijsku pristojbu.....	16
2.5.2.	Utrošak sredstava za provedbe promidžbene kampanje	16
3.	REZULTATI PROVEDBE AKCIJSKOG PLANA STRATEGIJE PO "DIGITALNIM REGIJAMA"	17
4.	SAŽETAK	23
	PREGLED KRATICA.....	27

1. UVOD

Vlada Republike Hrvatske donijela je 31. srpnja 2008. godine Strategiju prelaska s analognog na digitalno emitiranje televizijskih programa u Republici Hrvatskoj, kojom utvrđuje temeljne strateške odrednice uvođenja usluga digitalne zemaljske televizije u Republici Hrvatskoj te potpuni prelazak s analognog na digitalno emitiranje televizijskih programa u Republici Hrvatskoj do 31. prosinca 2010. godine. Pritom se u potpunosti slijedi preporuka Europske komisije o potpunom prelasku na digitalnu televiziju do početka 2012. (ili ranije) i stvaranje boljih uvjeta za poboljšanje mogućnosti informiranja, izobrazbe i zabave za sve hrvatske građane i gospodarstvo u cjelini. Provedbom ove Strategije digitalni televizijski programi u Republici Hrvatskoj postat će dostupni svim građanima, uz istovremeno povećanje prostora slobode i medijskog pluralizma u hrvatskom društvu.

Kroz sustav nadzora provedbe ove Strategije Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture, Ministarstvo kulture, Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije, Agencija za elektroničke medije te mrežni operator Odašiljači i veze d.o.o. dostavljaju Središnjem državnom uredu za e-Hrvatsku izvješća o provedbi pojedinih mjera i aktivnosti iz svoje nadležnosti. Na temelju zaprimljenih izvješća te rezultata analize tržišta i ispitivanja javnosti Središnji državni ured za e-Hrvatsku priprema cjelovita polugodišnja ili godišnja izvješća i podnosi ga Vladi Republike Hrvatske koja provodi sveobuhvatni nadzor nad provedbom ove Strategije.

Prvo cjelovito izvješće izrađeno je za prvu godinu provedbe Strategije, za razdoblje od 31. srpnja 2008. do 31. srpnja 2009. godine, a Vlada Republike Hrvatske usvojila ga je u listopadu 2009. godine.

Ovo izvješće donosi pregled mjera i aktivnosti svih sudionika u provedbi Strategije u razdoblju od 31. srpnja 2009. do 31. srpnja 2010. godine.

2. PROVEDBA STRATEGIJE

U ovom poglavlju prikazano je i ocijenjeno stanje vezano uz provedbu aktivnosti unutar pravnog, tehničko-tehnološkog, programsko-sadržajnog i financijsko-troškovnog okvira, kao i aktivnosti vezanih uz promidžbenu kampanju i troškove promidžbe.

2.1. Pravni okvir

Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture te Hrvatske agencije za poštu i elektroničke komunikacije, u okviru svoje nadležnosti, donijeli su potrebne podzakonske propise koji uređuju područje namjene radiofrekvencijskog spektra, uvjete njegove dodjele i uporabe te način i uvjete prelaska s analognog na digitalno odašiljanje radijskih i televizijskih programa. Od strane Ministarstva kulture utvrđena potreba za izmjenama i dopunama Zakona o elektroničkim medijima (NN 122/03, 79/07, 32/08) te je u razdoblju obuhvaćenom ovim izvješćem nastavljena daljnja provedba aktivnosti planiranih u okviru uređenja pravnog okvira za uspješan završetak procesa prelaska na digitalno emitiranje televizijskih programa.

AKTIVNOST	ROK	NOSITELJ	STATUS	PROVEDBA
Izrada prijedloga izmjena i/ili dopuna zakonskih propisa iz područja elektroničkih medija	31. prosinca 2009.	MK	Provedeno	Izrađen novi Zakon o elektroničkim medijima koji je objavljen 21. prosinca 2009. godine ("Narodne novine", broj 153/09).
Izrada izmjena i/ili dopuna podzakonskih propisa iz područja elektroničkih medija	31. prosinca 2009.	MK, AEM	Provedeno	MK i AEM aktivno surađuju u aktivnostima vezano uz izradu prijedloga izmjena i/ili dopuna podzakonskih propisa iz područja elektroničkih medija. Slijedom usvajanja Zakona o elektroničkim medijima u prosincu 2009. godine AEM je izradila i usvojila sljedeće podzakonske akte iz područja elektroničkih medija: Pravilnik o minimalnim uvjetima i vođenju očevidnika , objavljen u NN 66/10, stupio na snagu 5. lipnja 2010. Pravilnik o zaštiti maloljetnika , objavljen u NN 60/10, stupio na snagu 21. svibnja 2010. Odluka o načinu vrednovanja prijave na Fonda , objavljen u NN 53/10, stupio na snagu 7. svibnja 2010. Pravilnik o sadržaju i postupku javnog natječaja za davanje koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija , objavljen u NN 46/10, stupio na snagu 24. travnja 2010. Pravilnik o obvezi, visini i načinu plaćanja naknada , objavljen u NN 46/10, stupio na snagu 24. travnja 2010.

AKTIVNOST	ROK	NOSITELJ	STATUS	PROVEDBA
				<p>Pravila za ostvarivanje prava na ispravak u programima pružatelja audio i audiovizualnih medijskih usluga, objavljen u NN 46/10, stupio na snagu 24. travnja 2010.</p> <p>Pravilnik o upisniku pružatelja medijskih usluga, objavljen u NN 43/10, stupio na snagu 17. travnja 2010.</p> <p>Pravilnik o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela EU djela, objavljen u NN 43/10, stupio na snagu 17. travnja 2010.</p> <p>Pravilnik o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela EU djela neovisnih proizvođača, objavljen u NN 43/10, stupio na snagu 17. travnja 2010.</p> <p>Pravilnik o hrvatskim audiovizualnim djelima, objavljen u NN 43/10, stupio na snagu 17. travnja 2010.</p> <p>Pravilnik o načinu i postupku provedbe javnog natječaja za sufinanciarnje audiovizualnih i radijskih programa iz sredstava fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, kriterijima za dodjelu sredstava te načinu praćenja trošenja sredstava i ostvarivanja programa za koja su dodijeljena, objavljen u NN 43/10, stupio na snagu 17. travnja 2010.</p> <p>Pravilnik o detaljnim mjerilima za određivanje audiovizualnih i/ili radijskih programa koji se smatraju vlastitom proizvodnjom, objavljen u NN 43/10, stupio na snagu 17. travnja 2010.</p>

Pored provedbe aktivnosti planiranih u okviru uređenja pravnog okvira za uspješan završetak procesa prelaska na digitalno emitiranje televizijskih programa, u razdoblju obuhvaćenom ovim izvješćem odvijale su se aktivnosti izravno vezane uz relevantni pravni okvir, no koje nisu izrjekom navedene kao aktivnosti u okviru Akcijskog plana provedbe Strategije. To se prvenstveno odnosi na izmjenu Priloga C - Tehnički prikazi Strategije prelaska s analognog na digitalno emitiranje televizijskih programa te izradu novog Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji.

Izmjena Priloga C – Tehnički prikazi Strategije prelaska s analognog na digitalno emitiranje televizijskih programa

Vlada Republike Hrvatske svojim je Zaključkom od 23. prosinca 2009. godine (Klasa: 612-12/08-02/06, Urbroj: 5030116-09-3), izmijenila Prilog C – Tehnički prikazi Strategije prelaska s analognog na digitalno emitiranje televizijskih programa u Republici Hrvatskoj, kojim se u tabličnom obliku utvrđuju raspoloživi multipleksi, kao i uporaba radiofrekvencijskog spektra koji se oslobađa gašenjem analognog emitiranja televizijskih programa (tzv. "digitalna dividenda") za radiodifuzijske usluge i druge elektroničke komunikacijske usluge.

Izmjenom Priloga C provedeno je, prije svega, usklađivanje s novim Zakonom o elektroničkim medijima (NN 153/09), koji je stupio na snagu 29. prosinca 2009. godine, na način da su u tekst predmetne Strategije, uz opće televizijske programske kanale, uvedeni i specijalizirani televizijski programski kanali, za koje će se nakladnicima televizije davati koncesije u skladu sa Zakonom o elektroničkim medijima. Nadalje, ovom je izmjenom prvi multipleks (MUX A) na državnoj razini privremeno ustupljen isključivo općim i specijaliziranim televizijskim programima javne televizije (Hrvatske radiotelevizije).

Naime, neprijeporno je pravo (ali i obveza) svake države, potpisnice *Završnih akata Regionalne radiokomunikacijske konferencije za planiranje digitalne zemaljske radiodifuzijske službe (RRC-06)*, održane 2006. godine u Ženevi, da u skladu s prihvaćenim Planom digitalne radiodifuzije planira i popuni dobivene multiplekse na državnoj razini i nižim razinama sadržajima u skladu sa svojim utvrđenim javnim interesom.

Pritom treba naglasiti da zaštita javnog interesa, koja je bila presudna za donošenje ove odluke, u konkretnom slučaju proizlazi i iz odredaba članka 5. Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji ("Narodne novine", br. 25/03), prema kojima Hrvatska radiotelevizija mora zadovoljiti interese javnosti na državnoj i lokalnoj razini te voditi računa o odgovarajućoj zastupljenosti informativnoga, kulturnog, obrazovnog i zabavnog sadržaja. Nadalje, Zakon propisuje da Hrvatska radiotelevizija osobito mora informirati javnost o političkim, gospodarskim, socijalnim, zdravstvenim, kulturnim, obrazovnim, znanstvenim, religijskim, ekološkim, športskim i drugim događajima i pojavama u zemlji i inozemstvu, osigurati otvorenu i slobodnu raspravu o svim pitanjima od javnog interesa, te proizvoditi i/ili objavljivati emisije namijenjene, uz ostalo, informiranju pripadnika hrvatskoga naroda izvan Republike Hrvatske te pripadnika nacionalnih manjina u Republici Hrvatskoj. Pritom se navedene programske obveze ne odnose i na komercijalne nakladnike televizije na državnoj razini (niti na nižim razinama). Štoviše, ovim je nakladnicima, kao i budućim komercijalnim nakladnicima televizije predmetnim Prilogom C u cijelosti namijenjen drugi multipleks na državnoj razini – multipleks B, s ukupno pet položaja (programskih kanala).

Prije predlaganja izmjena Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije, kao nadležno regulatorno tijelo, izvršila je analizu analognog pokrivanja obaju komercijalnih nakladnika televizije (RTL Hrvatske d.o.o. i Nove TV d.d.), na temelju koje proizlazi da RTL Hrvatska d.o.o. pokriva oko 95% stanovništva Republike Hrvatske, a Nova TV d.d. oko 90% stanovništva Republike Hrvatske. Ako se ovi pokazatelji usporede sa zahtjevom iz predmetne Strategije o najmanjem postotku pokrivanja (95%), te s obvezom mrežnog operatora obiju digitalnih radiodifuzijskih mreža (Odašiljači i veze d.o.o.) za pokrivanje najmanje 95% stanovništva Republike Hrvatske u MUX-u B na državnoj razini, može se zaključiti da će pokrivanje stanovništva digitalnim signalom u MUX-u B biti veće od trenutnog pokrivanja analognim signalom u postojećim mrežama obaju komercijalnih nakladnika televizije – RTL Hrvatske d.o.o. i Nove TV d.d. Iz navedenog jasno proizlazi da će oba postojeća komercijalna nakladnika televizije na državnoj razini emitiranjem svojih programa u MUX-u B također ostvariti pristup većem broju gledatelja u odnosu na sadašnje stanje.

Slijedom navedenog, Vlada Republike Hrvatske donijela je privremenu odluku o smještanju javne televizije u MUX A, do donošenja novog Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji, kojim će ovo pitanje biti konačno uređeno. Pritom je, među odgovornim institucijama za provedbu procesa digitalizacije postignut dogovor da se najmanje do donošenja novog Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji postojeći program RTL televizije i NOVA TV emitiraju i u MUX A i u MUX B za cijenu emitiranja u samo jednom MUX-u.

Izrada novog Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji

Usporedo s procesom prelaska na digitalno emitiranje televizijskih programa u Hrvatskoj odvija se proces usklađivanja Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji s pravnom stečevinom Europske unije, u okviru pregovaračkog poglavlja 8. *Zaštita tržišnog natjecanja*. Predmetnim Zakonom naročito se uređuju sljedeća pitanja:

- usklađuju se odredbe Zakona s pravilima o državnim potporama,
- određuje se djelatnost HRT-a kao javne televizije i radija koja obavlja proizvodnju radijskog, audiovizualnog i multimedijskog programa, glazbenu proizvodnju, pružanje audio i audiovizualnih medijskih usluga, multimedijskih usluga i usluga elektroničkih publikacija kao javnih usluga,
- definira se komercijalna djelatnost koju HRT može obavljati,
- propisuju se programska načela kojih se HRT mora pridržavati,
- utvrđuje se definicija sadržaja i funkcija javnih usluga HRT-a, koje su taksativno pobrojane u Zakonu. Javne usluge HRT-a sadrže programske obveze HRT-a koje ispunjavaju demokratske, socijalne i kulturne potrebe hrvatskog društva, jamče pluralizam, uključujući kulturnu i jezičnu raznolikost,
- uređuje se sadržaj i postupak utvrđivanja ugovora o programskim obvezama HRT-a koji se sklapa između HRT-a i Vijeća za elektroničke medije na vrijeme od pet godina,
- uređuju se postupak izbora i djelokrug tijela HRT-a, glavnog ravnatelja, Nadzornog odbora i Programskog vijeća HRT-a,
- uređuju se sredstva za rad HRT-a, koja obuhvaćaju javne i komercijalne prihode, te plaćanje mjesečne pristojbe, promidžba, način korištenja javnih i komercijalnih prihoda, vođenje odvojenog računovodstva,
- propisuje se sadržaj Statuta kao općeg akta HRT-a kojim se napose uređuje unutarnje ustrojstvo HRT, kao i uvjeti za imenovanje ravnatelja ustrojbenih jedinica, glavnih i drugih urednika,
- uređuje se nadzor nad radom HRT-a koji obavlja Vijeće za elektroničke medije u dijelu koji se odnosi na poštivanje Zakona o elektroničkim medijima i Zakona o HRT-u, posebno u dijelu koji se odnosi na pravila o državnim potporama za javne radiodifuzijske usluge. Nadzor nad zakonitošću rada HRT-a obavljaju nadležna tijela državne uprave i Državni ured za reviziju u pogledu financijskog poslovanja,
- prekršajnim odredbama propisuje se odgovornost HRT-a za kršenje odredbi Zakona te prekršajna odgovornost fizičkih i pravnih osoba u odnosu na obvezu plaćanja mjesečne pristojbe,
- prijelaznim i završnim odredbama propisuju se rokovi za provođenje pojedinih zakonskih odredbi, kao i rok za usklađenje rada i poslovanja HRT-a sa odredbama Zakona,
- pojmovno se usklađuju odredbe Zakona s novim Zakonom o elektroničkim medijima.

U cilju pripreme kvalitetnog prijedloga Zakona, Ministarstvo kulture je sastavilo Radnu skupinu koju su činili predstavnici Ministarstva mora, prometa i infrastrukture, Ministarstva vanjskih poslova i europskih integracija, Središnjeg državnog ureda za e-Hrvatsku, Hrvatske radiotelevizije, Agencije za elektroničke medije, Hrvatske agencije za poštu i elektroničke komunikacije, Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja, Nacionalne udruga televizija, Hrvatske udruge radija i novina, Hrvatskog novinarskog društva, Hrvatske glazbene unije, Hrvatske udruge producenata, Društva hrvatskih filmskih redatelja, članovi radnih skupina za pregovaračka poglavlja 8. i 10. te neovisni stručnjaci.

Danom objave Nacrta prijedloga Zakona o HRT-u na internetskoj stranici Ministarstva kulture, započela je javna rasprava koja je trajala 30 dana, od 1. do 30. travnja 2010. godine. U tom razdoblju Ministarstvo kulture je zaprimilo preko 40 prijedloga i mišljenja fizičkih i pravnih osoba te udruga civilnog društva vezanih uz objavljeni prijedlog zakonskog teksta. Također, predstavnici Ministarstva kulture odazvali su se svim pozivima za sudjelovanje na javnim raspravama koje su održavane u organizaciji zainteresiranih

strukovnih udruga i drugih institucija (Hrvatsko novinarsko društvo, studentske udruge, udruge neovisnih producenata, glazbeničke udruge, udruge filmskih djelatnika, Sindikat djelatnika HRT-a itd.).

Po dovršetku izrade Nacrta prijedloga Zakona o HRT-u isti je upućen Europskoj komisiji radi davanja stručnog mišljenja. Europska komisija je krajem lipnja 2010. godine dostavila pozitivno mišljenje na predloženi tekst te je isti upućen u zakonodavnu proceduru na prvo čitanje. Saborska rasprava zaključena je 12. srpnja 2010. godine, dok je 15. srpnja 2010. godine Hrvatski sabor donio zaključak o prihvatanju Prijedloga Zakona (76 glasova "za", 35 "protiv", 8 "suzdržanih"). Slijedom rasprave u Hrvatskom saboru Ministarstvo kulture priprema Konačni prijedlog Zakona o HRT-u koji će biti upućen na drugo čitanje na jesenskom zasjedanju Hrvatskog sabora.

2.2. Tehničko-tehnološki okvir

U prethodnom izvještajnom razdoblju Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije izradila je Plan raspodjele radijskih frekvencija za odašiljanje digitalne televizije na razini digitalnih regija te je za isti pokrenut postupak međunarodnog usklađivanja radijskih frekvencija. Također, proveden je postupak i donesena odluka o izdavanju pojedinačne dozvole za uporabu radiofrekvencijskog spektra za pružanje usluga upravljanja dvjema elektroničkim komunikacijskim mrežama digitalne televizije (MUX A i MUX B) trgovačkom društvu Odašiljači i veze d.o.o., na razdoblje od 10 godina čime su osigurani uvjeti za najmanje nepokretni prijam digitalnog televizijskog signala za MUX A i MUX B, kao i primjena norme ISO/IEC IS 13818 i ITU-T preporuke H.262 za prijenos i dostavu programskih sadržaja do digitalnih prijamnika korisnika.

U razdoblju obuhvaćenom ovim izvješćem nastavljena je daljnja provedba aktivnosti na dovršetku priprema i planiranja novih multipleksa uz primjenu norme MPEG-4 na državnoj i lokalnoj razini.

AKTIVNOST	ROK	NOSITELJ	STATUS	PROVEDBA
Dovršetak priprema i planiranja novih multipleksa uz primjenu norme MPEG-4 na državnoj razini	31. prosinca 2010.	HAKOM	U tijeku	Pripreme i planiranje novog multipleksa uz primjenu norme MPEG-4 na državnoj razini provodi se u zadanom roku.
Dovršetak priprema i planiranja novih multipleksa uz primjenu norme MPEG-4 na lokalnoj razini	Do završetka prijelaznog razdoblja u pojedinoj "digitalnoj regiji"	HAKOM	U tijeku	Dovršetak priprema i planiranja novih lokalnih multipleksa uz primjenu MPEG-4 norme može se očekivati u drugoj polovici 2010. godine

2.3. Programsko-sadržajni i poslovni okvir

Nakon što su osigurani tehnički uvjeti za prijenos pet televizijskih programa u svakom od multipleksa, ukupno deset televizijskih programa u dvjema elektroničkim komunikacijskim mrežama digitalne televizije (MUX A i MUX B), u razdoblju obuhvaćenom ovim izvješćem nastavljena je daljnja provedba aktivnosti na uvođenju novih programskih sadržaja u MUX-u B na državnoj razini.

AKTIVNOST	ROK	NOSITELJ	STATUS	PROVEDBA
Uvođenje novih programskih sadržaja u drugom multipleksu (MUX B) na državnoj razini	Nakon donošenja potrebnih izmjena i/ili dopuna zakonskih i podzakonskih propisa	AEM	U tijeku	<p>Po stupanja na snagu novog Zakona o elektroničkim medijima, AEM je 30. prosinca 2009. godine objavio javni natječaj za eksperimentalno emitiranje specijaliziranih TV programskih kanala u zemaljskoj mreži na temelju kojega je početkom ožujka 2010. godine otvorena mogućnost za početak eksperimentalnog emitiranja do tri nova specijalizirana kanala na nacionalnoj razini.</p> <p>VEM je na sjednici, održanoj 12. veljače 2010. godine većinom glasova dodijelio dozvolu za eksperimentalno emitiranje jednog specijaliziranog televizijskog programskog kanala u zemaljskoj mreži - trgovačkom društvu Kapital Net d.o.o. za program Kapital Network.</p> <p>VEM je 1. srpnja 2010. godine raspisao javni natječaj za davanje koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije-emitiranje dvaju specijaliziranih tv kanala u zemaljskoj mreži unutar MUX B.</p> <p>Na sjednici, održanoj 12. kolovoza 2010. godine, otvorio je ponude pristigle na javni natječaj. Ponude su dostavila trgovačka društva: GRP Media d.o.o. (naziv programa: OBN), Kapital Net d.o.o. (naziv programa: Kapital Network), Nova TV d.d. (naziv programa: DOMA TV) i RTL Hrvatska d.o.o. (naziv programa: RTL2).</p> <p>VEM će u roku od 30 dana od dana otvaranja ponuda pristiglih na javni natječaj donijeti odluku o davanju koncesije.</p> <p>Nakon donošenja odluke o davanju koncesije, VEM će istu dostaviti svim sudionicima Javnog natječaja, te je objaviti u <i>Narodnim novinama</i>.</p> <p>VEM će u Odluci o odabiru najpovoljnijeg ponuditelja utvrditi rok u kojemu Ponuditelj treba potpisati ugovor i obaviti tehnički pregled. Krajnji rok za početak emitiranja programa je 90 dana od dana objave Odluke u <i>Narodnim novinama</i>.</p>

2.4. Promidžbena kampanja

Nakon što je u prethodnom razdoblju Središnji državni ured za e-Hrvatsku započeo provedbu sveobuhvatne informativno-edukativne kampanje prelaska s analognog na digitalno emitiranje televizijskih programa u Republici Hrvatskoj, u razdoblju obuhvaćenom ovim izvješćem završena je prva faza kampanje usmjerene na podizanje razine svijesti građana Republike Hrvatske o procesu prelaska na digitalnu televiziju. Istovremeno su aktivnosti Središnjeg državnog ureda za e-Hrvatsku usmjerene ostvarenju druge faze kampanje: motiviranja građana za pravodobnu nabavku tehničke opreme za prijam digitalnog televizijskog signala te informiranja građana o dodatnim vrijednostima digitalne televizije (novi programi, nove usluge: elektronički programski vodič – EPG, format slike 16:9 i sl).

AKTIVNOST	ROK	NOSITELJ	STATUS	PROVEDBA
Izrada i emitiranje informativnog televizijskog spota koji će sadržavati odgovore na konkretna pitanja korisnika usluga-gledatelja	31. prosinca 2009.	SDUeH	Provedeno	Snimljen je "DTV vodič", serija od sedam kratkih informativnih emisija koje imaju za cilj pružiti konkretne informacije o digitalnoj televiziji. Scenariji emisija izrađeni su na temelju analize najčešćih upita građana zabilježenih u Pozivnom centru Vlade Republike Hrvatske za pomoć u prelasku na digitalnu televiziju. "DTV vodič" emitira se u programu svih nacionalnih i lokalnih televizija u Hrvatskoj.
Sudjelovanje u tematskim TV emisijama	Trajno	SDUeH	U tijeku	U promatranom razdoblju predstavnici SDUeH posjetili su sve lokalne televizijske nakladnike te sudjelovao u tematskim emisijama o prelasku na digitalnu televiziju. Posjeti lokalnim televizijskim nakladnicima u pravilu su organizirani najmanje dva tjedna prije gašenja analognog signala u svakoj pojedinoj digitalnoj regiji kako bi se stanovništvu te regije dodatno skrenula pozornost na skoriji prelazak na digitalnu televiziju te potrebu nabave nužne opreme za prijam digitalnog signala.
Organizacija turneje <i>Digital Switchover Road Show</i> po hrvatskim gradovima, u okviru koje će tim stručnjaka zainteresiranim građanima pružati potrebne informacije i dijeliti informativne brošure	Trajno	SDUeH	Provedeno	Turneja je organizirana u sklopu akcije DTV ZA SVE s ciljem pružanja pomoći stanovnicima područja na kojima je otežana nabavka potrebne opreme u informiranju, nabavi, postavljanju i ugađanju digitalnih prijamnika. Akcija se odvijala na središnjim gradskim/mjesnim trgovima ili na frekventnim okupljalištima. Iste su se na poziv SDUeH priključili zainteresirani distributeri koji su osigurali digitalne prijamnike za kupovinu na lokacijama proširene akcije DTV ZA SVE. Temeljem podataka o broju prodajnih mjesta te rezultata istraživanja o opremljenosti stanovništva opremom

AKTIVNOST	ROK	NOSITELJ	STATUS	PROVEDBA
				<p>potrebno za prijam digitalnog televizijskog signala, turneja je prvi puta organizirana u digitalnoj regiji D7, u trajanju od 26. do 30. ožujka o.g. (posjećene lokacije: Sali, Benkovac, Pag, Novalja, Obrovac, Gračac, Ervenik, Knin, Oklaj, Drniš i Pakovo selo).</p> <p>Sljedeća turneja organizirana je u digitalnoj regiji D9, u trajanju od 22. do 25. travnja o.g. (posjećene lokacije: Ston, Slano, Dubrovnik, Čilipi i Gruda).</p> <p>U regijama u kojima je slijedilo gašenje analognog signala, na temelju podataka o broju prodajnih mjesta nije postojala potreba za organizacijom turneje.</p>
Organizacija konferencija, radionica i okruglih stolova na godišnjoj razini	Trajno	SDUeH MMPI HAKOM AEM	U tijeku	<p>U sklopu 2. Dana elektroničkih medija, održanih u Trogiru od 11. do 13. prosinca 2009. godine u organizaciji Nacionalne udruge televizija i Hrvatske udruge radija i novina, predstavljeni su rezultati provedbe Strategije prelaska s analognog na digitalno emitiranje televizijskih programa u Republici Hrvatskoj. Na konferenciji su sudjelovali predstavnici svih institucija uključenih u proces prelaska na digitalno emitiranje televizijskih programa: MK, SDUeH, AEM, HAKOM te mrežni operator OIV.</p> <p>U okviru konferencije "6. SEE Telekom Arena", održane 1. ožujka 2010. godine u Zagrebu, priređen je okrugli stol na temu digitalne televizije i dosadašnjih rezultata u provedbi Strategije, u radu kojeg su sudjelovali predstavnici: MK, MMPI, SDUeH, AEM, HAKOM te mrežnog operatora OIV.</p> <p>U okviru 33. Međunarodnog skupa MIPRO 2010, 26. svibnja 2010. godine u Opatiji je održan okrugli stol "Digitalna televizija u Hrvatskoj – gdje smo i kako dalje?". Na okruglom stolu sudjelovali su predstavnici MMPI, SDUeH, HAKOM te mrežnog operatora OIV.</p> <p>U organizaciji AEM 4. svibnja 2010. godine u Zagrebu je održan okrugli stol na temu "Digitalizacija i specijalizirani kanali na televizijskom tržištu Hrvatske. Na okruglom stolu sudjelovali su predstavnici institucija koje sudjeluju u procesu digitalizacije u Hrvatskoj: MK, MMPI, SDUeH, HAKOM, predstavnici nacionalnih televizijskih nakladnika te AGB Nielsena, specijalizirane agencije za istraživanje gledanosti televizije.</p> <p>U prigodi gašenja analognog signala u</p>

AKTIVNOST	ROK	NOSITELJ	STATUS	PROVEDBA
				regiji D1, 25. svibnja 2010. godine, u organizaciji SDUeH, u lloku održan je okrugli stol "Stanje i budućnost hrvatskog medijskog prostora u svjetlu procesa digitalizacije" na kojem su sudjelovali predstavnici institucija uključenih u proces digitalizacije – MK, SDUeH, VEM, HAKOM te čelni ljudi nacionalnih televizijskih nakladnika – Hrvatske radiotelevizije, NOVA TV i RTL.
Organiziranje akcije "DTV ZA SVE" u sklopu DTV pozivnog centra, koja će omogućiti javljanje osoba koje iz bilo kojeg razloga ne mogu pristupiti informacijama o digitalnoj televiziji (osobe s invaliditetom, starije osobe (domovi umirovljenika) ili osobe koje su na bilo koji drugi način uskraćene za informacije)	Trajno	SDUeH	U tijeku	<p>U okviru provedbe procesa digitalizacije televizije u Hrvatskoj SDUeH je osmislio akciju DTV ZA SVE, kojoj je cilj pružiti besplatan savjet i pomoć svim osobama kojima je iz bilo kojeg razloga otežan prelazak s analogne na digitalnu televiziju, prije svega osobama s invaliditetom te starijim osobama.</p> <p>Akcija se pokreće približavanjem dana prelaska na digitalni televizijski signal u svakoj pojedinoj digitalnoj regiji te traje deset dana, ali i dulje ukoliko se za to ukaže potreba.</p> <p>Ista je zamišljena na način da osobe s invaliditetom te starije osobe s ovog područja koje imaju značajnih poteškoća pri instaliranju opreme potrebne za prijam digitalnog signala ili pri ugađanju televizijskih programa kontaktiraju Pozivni centar Vlade Republike Hrvatske na besplatan broj telefona 0800.11.20.11 i ostave svoje podatke. Po zaprimanju poziva, DTV ZA SVE timovi će ih kontaktirati te im besplatno pružiti savjet ili potrebnu pomoć u njihovu domu.</p> <p>SDUeH je do danas ostvario suradnju sa sljedećim sveučilištima i veleučilištima:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ u regiji D5 s Tehničkim fakultetom u Rijeci; ➤ u regiji D3 s Fakultetom organizacije i informatike u Varaždinu te Međimurskim veleučilištem u Čakovcu; ➤ u regiji D7 sa Sveučilištem u Zadru, Veleučilištem u Šibeniku te Veleučilištem u Kninu; ➤ u regiji D9 sa Sveučilištem u Dubrovniku; ➤ u regiji D1 sa Sveučilištem Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku – Elektrotehničkim fakultetom, Sveučilištem Josipa Jurja Strossmayera u Đakovu – Katoličkim bogoslovnim fakultetom te Veleučilištem Lavoslav Ružička u Vukovaru, ➤ u regiji D2 s Veleučilištem u Požegi, Veleučilištem u Slavanskom Brodu i

AKTIVNOST	ROK	NOSITELJ	STATUS	PROVEDBA
				<p>Visokom školom za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici te ➤ u regiji D6 s Veleučilištem u Karlovcu.</p> <p>Pritom timove studenata prije izlaska na intervencije educiraju službenici SDUeH i djelatnici OiV-a.</p> <p>Od gašenja analognog signala u prvoj regiji do 31. srpnja 2010. godine, dakle na 854.172 kućanstva, samo u okviru akcije DTV ZA SVE Pozivni centar je zaprimio ukupno 549 poziva građana.</p> <p>Ukupan broj poziva koje je od 1. rujna 2008. do 31. srpnja 2010. godine zaprimio Pozivni centar Vlade Republike Hrvatske za pomoć u prelasku na digitalnu televiziju je 170.164.</p> <p>U istom je razdoblju na e-mail adresu: dvbt@oiv.hr zaprimljeno oko 2.060 upita građana.</p> <p>Pritom se najveći broj upita građana odnosio općenito na pitanja o digitalnoj televiziji, lokaciji najbližeg odašiljača prema kojem treba usmjeriti antenu, kanalima na kojima se emitira digitalni televizijski signal i slično.</p>
<p>Organizacija akcije "Road Show DTV ZA SVE" u sklopu turneje "Digital Switchover Road Show" - svaki dan kada gostuje u pojedinom gradu, tim stručnjaka, nakon provedbe promidžbene kampanje na središnjem gradskom trgu, obilazi određene skupine stanovnika koji su, u sklopu DTV pozvinog centra, ostavili svoje podatke da nisu u mogućnosti dobiti potrebne informacije o digitalnoj televiziji, npr. obilazak udruga osoba s invaliditetom, domova umirovljenika i sl.</p>	<p>Trajno</p>	<p>SDUeH</p>	<p>Otkazana aktivnost</p>	<p>U tijeku provedbe informativno-edukativne kampanje ova je aktivnost postala nepotrebna. Naime, pokazalo se da se ista znatno učinkovitije i brže izvršava u okviru akcije "DTV ZA SVE", u okviru koje studenti po pozivu građana, udruga ili domova umirovljenika, u najkraćem mogućem vremenu izlaze na teren te pružaju potrebnu pomoć.</p>

2.5. Financijsko-troškovni okvir

Financijsko-troškovni okvir provedbe projekta prelaska s analognog na digitalno emitiranje televizijskih programa moguće je sagledati iz perspektive utroška sredstava za potpore fizičkim osobama koje plaćaju radijsku i televizijsku pristojbu te iz perspektive provedbe informativno-edukativne kampanje.

2.5.1. Utrošak sredstava za potpore fizičkim osobama koje plaćaju radijsku i televizijsku pristojbu

Ukupna sredstva za dodjelu kupona pretplatnicima Hrvatske radiotelevizije u okviru procesa prelaska s analognog na digitalni prijam televizijskih programa od 2007. godine do danas osigurana su iz dva izvora: razlike prihoda i rashoda Hrvatske agencije za poštu i elektroničke komunikacije, ostvarenih u 2006., 2007. i 2008. godini (80% ukupnog iznosa) te iz proračuna Središnjeg državnog ureda za e-Hrvatsku (20% ukupnog iznosa), a na temelju:

- Odluke Vlade Republike Hrvatske o iznosu i načinu raspodjele viška sredstava koje čini razlika između prihoda i rashoda Hrvatske agencije za poštu i elektroničke komunikacije ostvarenih u 2006. godini (Klasa: 344-03/07-02/03, Urbroj: 5030116-07-7) od 2. kolovoza 2007. godine – 15.000.000,00 kuna;
- Odluke Vlade Republike Hrvatske o iznosu i načinu raspodjele viška sredstava koje čini razlika između prihoda i rashoda Hrvatske agencije za poštu i elektroničke komunikacije ostvarenih u 2007. godini (Klasa: 344-03/08-02/03, Urbroj: 5030116-08-5) od 5. lipnja 2008. godine – 29.000.000,00 kuna;
- Sporazuma između Središnjeg državnog ureda za e-Hrvatsku i društva Odašiljači i veze d.o.o. od 27. listopada 2008. godine – 10.450.000,00 kuna;
- Sporazuma između Središnjeg državnog ureda za e-Hrvatsku i društva Odašiljači i veze d.o.o. od 12. prosinca 2008. godine – 6.952.973,00 kuna te
- Odluke Vlade Republike Hrvatske o iznosu i načinu raspodjele viška sredstava koje čini razlika između prihoda i rashoda Hrvatske agencije za poštu i elektroničke komunikacije ostvarenih u 2007. godini (Klasa: 344-03/09-02/02, Urbroj: 5030116-10-1) od 21. siječnja 2010. godine – 27.168.914,57 kuna.

Pravo na potporu u iznosu od 75,00 kuna za nabavu jednog digitalnog prijavnika u razdoblju od 31. srpnja 2009. do 31. srpnja 2010. godine ostvarilo je 364.129 fizičkih osoba koje plaćaju radiotelevizijsku pretplatu. Utrošak sredstava iznosio je 27.309.675,00 kuna.

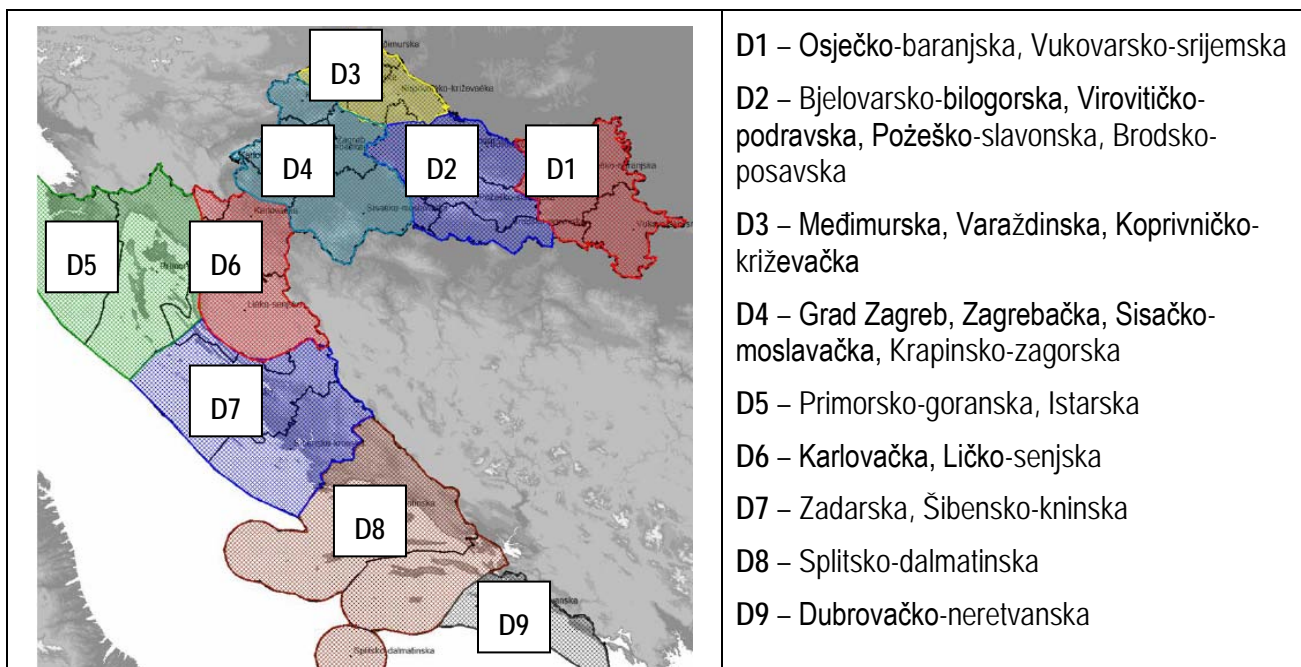
Ukupno promatrajući, za cjeloviti proces prelaska s analognog na digitalno emitiranje televizijskih programa u Republici Hrvatskoj za potpore fizičkim osobama koje plaćaju radijsku i televizijsku pristojbu isplaćeno je ukupno 398.317 kupona. Riječ je o ukupnom iznosu od 33.943.650,00 kuna.

2.5.2. Utrošak sredstava za provedbe promidžbene kampanje

Za provedbu promidžbene kampanje u okviru provedbe projekta prelaska s analognog na digitalno emitiranje televizijskih programa od 31. srpnja 2009. do 31. srpnja 2010. godine iz proračuna Središnjeg državnog ureda za e-Hrvatsku, razdjel 022, glava 05, za usluge promidžbe i informiranja te usluge istraživanja tržišta utrošeno je ukupno 1.939.643,89 kuna, od čega u razdoblju od 31. srpnja do 31. prosinca 2009. godine 774.614,78 kuna, a u razdoblju od 1. siječnja do 31. srpnja 2010. godine 1.165.029,11 kuna.

3. REZULTATI PROVEDBE AKCIJSKOG PLANA STRATEGIJE PO "DIGITALNIM REGIJAMA"

Slika 1. Plan "digitalnih regija" Republike Hrvatske dodijeljenih prema Planu digitalne radiodifuzije GE06 i pripadajuće županije Republike Hrvatske



Nakon što su u prethodnom razdoblju osigurane radijske frekvencija za multipleks A i multipleks B u prijelaznom razdoblju, podijeljeni kuponi za nabavu digitalnih prijamnika te započelo digitalno emitiranje u multipleksu A i multipleksu B u razdoblju obuhvaćenom ovim izvješćem nastavljena je promidžbena kampanja i informiranje građana po digitalnim regijama, nastavljene su aktivnosti na osiguravanju pokrivenosti multipleksa A i multipleksa B u skladu s uvjetima iz dozvole za uporabu radiofrekvencijskog spektra, započelo je gašenje analognog signala po digitalnim regijama te su nastavljene aktivnosti na osiguravanju radijskih frekvencija u prijelaznom razdoblju za nakladnike televizije na razinama nižim od državne razine (lokalni multipleksi ili multipleks D).

AKTIVNOST	REGIJE	ROK	NOSITELJ	STATUS	PROVEDBA
Promidžbena kampanja i informiranje građana	D1, D2, D3, D4, D5, D6, D7, D8, D9	Trajno	SDUeH	U tijeku	Informativno-edukativna kampanja provodi se na dvije razine: 1. Nacionalnoj razini – emitiranjem informativnih poruka i objavljivanjem općih informacija. Na ovoj razini kampanja se provodi trajno i potrajat će do završetka cjelokupnog procesa prelaska na digitalno emitiranje televizijskih programa u Republici Hrvatskoj, 31. prosinca 2010. godine. 2. Regionalnoj razini –

AKTIVNOST	REGIJE	ROK	NOSITELJ	STATUS	PROVEDBA
					emitiranjem informativnih poruka i objavljivanjem informacija koje se odnose na aktivnosti u pojedinoj digitalnoj regiji (najava gašenja analognih signala), gostovanja predstavnika odgovornih institucija na lokalnim medijima, susretima s predstavnicima lokalne i županijske vlasti, praćenjem ponude opreme potrebne za prijam digitalnog televizijskog signala u trgovinama. Na ovoj razini kampanja se intenzivnije provodi neposredno prije gašenja analognih signala i završava kada se dovrši prelazak pojedine digitalne regije.
Osiguravanje pokrivanja multipleksa A od najmanje 95% kućanstava	D5, D7, D9	30. lipnja 2009.	Mrežni operator	U tijeku	<p>Do 31. srpnja 2010. godine na razini Republike Hrvatske u MUX-u A je osigurana 98%-tna pokrivenost digitalnim televizijskim signalom. Istovremeno je u MUX-u B unutar pojedine digitalne regije ostvarena 95%-tna pokrivenost digitalnim televizijskim signalom.</p> <p>Poštivanje rokova iz Strategije HAKOM je postavio kao uvjet za uporabu radiofrekvencijskog spektra u izdanoj dozvoli za uporabu radiofrekvencijskog spektra. HAKOM redovito provjerava ispunjavanje svih uvjeta iz dozvole za uporabu radiofrekvencijskog spektra, odnosno osiguravanja pokrivanja MUX-a A do razine od 98% prosječne pokrivenosti stanovništva.</p> <p>HAKOM je, na temelju obavljenog tehničkog pregleda ispunjavanja uvjeta iz dozvole te na temelju prijave početka rada pojedinih DVB-T postaja, utvrdio da mrežni operator, trgovačko društvo OİV, osigurava zadanu pokrivenost prema utvrđenim rokovima.</p>
	D1, D3, D6,	31. kolovoza 2009.			
	D2, D8	31. prosinca 2009.			
	D4	31. svibnja 2010.			
Osiguravanje pokrivanja multipleksa B u skladu s uvjetima iz dozvole za uporabu	D1, D2, D3, D4, D5, D6, D7, D9 (80%)	31. prosinca 2009.	Mrežni operator	Provedeno	HAKOM je utvrdio dinamiku osiguravanja pokrivenosti multipleksa B kroz uvjete uporabe radiofrekvencijskog

AKTIVNOST	REGIJE	ROK	NOSITELJ	STATUS	PROVEDBA
radiofrekvencijskog spektra	D1, D2, D3, D4, D5, D6, D7, D9 (95%)	31. svibnja 2010.			<p>spektra u izdanoj dozvoli za uporabu radiofrekvencijskog spektra. Dozvolom je uvjetovano postizanje pokrivenosti mreže multipleksa B od 80% stanovništva do 31. prosinca 2009. godine i 95% stanovništva do 31. svibnja 2010. godine.</p> <p>HAKOM je na temelju obavljenog tehničkog pregleda ispunjavanja uvjeta iz dozvole te na temelju prijave početka rada pojedinih DVB-T radijskih postaja utvrdio da mrežni operator, trgovačko društvo OİV, osigurava zadanu pokrivenost prema određenim rokovima., odnosno da je na dan 31. prosinca 2009. godine ostvarena prosječna pokrivenost kućanstava digitalnim signalom od 91 % na području Republike Hrvatske.</p> <p>HAKOM nastavlja s provjerom ispunjavanja svih uvjeta iz dozvole za uporabu radiofrekvencijskog spektra.</p>
Prestanak rada odašiljača analogne televizije koji odašilju televizijski program na državnoj razini	D5	12. siječnja 2010.	Nakladnik televizije	U tijeku	<p>U digitalnoj regiji D5 26. siječnja 2010. godine prestali su s radom odašiljači analogne televizije koji odašilju televizijski program na državnoj razini.</p> <p>Na temelju iskustava iz regije D5, a u cilju kvalitetne pripreme, organizacije i provedbe aktivnosti u okviru procesa digitalizacije svake pojedine digitalne regije te usmjeravanja svih raspoloživih resursa (ljudi, vremena, novaca) na jedno područje Radna skupina za koordinaciju aktivnosti u okviru procesa prelaska s analognog na digitalno emitiranje televizijskih programa u Republici Hrvatskoj predložila je promjenu dinamike gašenja digitalnih regija.</p> <p>Pritom navedenom promjenom nije ugrožen nihi odgođen konačni strateški cilj prelaska na digitalnu televiziju, već je napravljena preraspodjela rokova na područjima na kojima je prethodno planiran prelazak u više digitalnih regija istovremeno.</p> <p>Radna skupina je predložila nove rokove za prestanak rada</p>
	D1, D3, D7, D9	16. veljače 2010.			
	D2	20. srpnja 2010.			
	D6, D8	7. rujna 2010.			
	D4	5. listopada 2010.			

AKTIVNOST	REGIJE	ROK	NOSITELJ	STATUS	PROVEDBA
					<p>odašiljača analogne televizije:</p> <p>D3 – 3. ožujka 2010. D7 – 30. ožujka 2010. D9 – 27. travnja 2010. D1 – 25. svibnja 2010. D2 – 29. lipnja 2010. D6 – 20. srpnja 2010. D8 – 17. kolovoza 2010. D4 – 5. listopada 2010.</p> <p>Naknadno je, uoči početka turističke sezone, a na traženje Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije, a uz suglasnost Radne skupine, datum prelaska na digitalnu televiziju digitalne regije D8 poradi turističke sezone i blagdana pomaknut sa 17. kolovoza na 7. rujna 2010. godine.</p>
Osiguravanje radijskih frekvencija u prijelaznom razdoblju za nakladnike televizije na razinama nižim od državne razine (lokalni multipleksi ili multipleks D)	D1, D2, D3, D5, D6, D7, D8, D9	1. prosinca 2009.	HAKOM	Provedeno	<p>HAKOM je na temelju planiranih lokalnih multipleksa (MUX D) završio međunarodni postupak usklađivanja radijskih frekvencija.</p> <p>Upotreba radijskih frekvencija za emitiranje programa nakladnika na razinama nižim od državne razine uvjetovana je prestankom rada analogne televizije nakladnika na državnoj razini u digitalnim regijama u skladu sa Strategijom.</p> <p>Raspisivanje natječaja u D5</p> <p>19. studenog 2009. godine Vijeće HAKOM-a je raspisalo natječaj za izdavanje dozvole za uporabu radiofrekvencijskog spektra digitalne televizije za MUX D na području digitalne regije D5.</p> <p>U skladu s postupkom provođenja natječaja Vijeće HAKOM-a je 25. siječnja 2010. godine provelo javno otvaranje pristiglih ponuda. U natječajnom roku pristigla je ponuda jednog ponuditelja: društva OIV.</p> <p>Na sjednici HAKOM-a, održanoj 12. veljače 2010. godine, Vijeće HAKOM-a ocijenilo je zaprimljenu ponudu i donijelo odluku o izdavanju dozvole trgovačkom</p>
	D4	1. svibnja 2010.			

AKTIVNOST	REGIJE	ROK	NOSITELJ	STATUS	PROVEDBA
					<p>društvu OiV.</p> <p>Dozvola se izdaje za uporabu radiofrekvencijskog spektra za pružanje usluge upravljanja elektroničkom komunikacijskom mrežom digitalne televizije za MUX D na području digitalne regije D5, u trajanju od 10 godina.</p> <p>Nakon izdavanja dozvole trgovačko društvo OiV odustaje od uporabe dozvole te HAKOM donosi odluku o oduzimanju iste.</p> <p>Raspisivanje natječaja u D1, D3, D7 i D9</p> <p>Vijeće HAKOM-a raspisalo je 2. prosinca 2009. godine četiri zasebna javna natječaja za izdavanje pojedinačnih dozvola za uporabu radiofrekvencijskog spektra za pružanje usluge upravljanja elektroničkom komunikacijskom mrežom digitalne televizije za MUX D na području digitalnih regija D1, D3, D7 i D9.</p> <p>Vijeće HAKOM-a održalo je 3. veljače 2010. godine sjednicu u svezi s javnim otvaranjem ponuda na javni natječaj, na kojoj je utvrdilo da nije zaprimljena nijedna ponuda na natječaj.</p> <p>Raspisivanje natječaja na području Republike Hrvatske</p> <p>Vijeće HAKOM-a je 19. svibnja o.g. donijelo odluku o raspisivanju javnog natječaja za izdavanje pojedinačne dozvole za uporabu radiofrekvencijskog spektra za pružanje usluge upravljanja elektroničkim komunikacijskim mrežama digitalne televizije za MUX D na području Republike Hrvatske.</p> <p>U skladu s postupkom provođenja natječaja, Vijeće HAKOM-a je 13. srpnja 2010. godine provelo javno otvaranje pristiglih ponuda. U natječajnom roku pristigla je ponuda jednog ponuditelja, društva OiV.</p> <p>Na sjednici Vijeća HAKOM-a, održanoj 21. srpnja 2010. godine, Vijeće HAKOM-a ocijenilo je zaprimljenu ponudu i donijelo</p>

AKTIVNOST	REGIJE	ROK	NOSITELJ	STATUS	PROVEDBA
					odluku o izdavanju dozvole trgovačkom društvu OIV.

4. SAŽETAK

Do 31. srpnja 2010. godine – dana zaključivanja ovog izvještajnog razdoblja provedbe Strategije prelaska s analognog na digitalno emitiranje televizijskih programa u Republici Hrvatskoj, uspješno su ugašeni analogni odašiljači nacionalnih televizijskih nakladnika u 7 od 9 digitalnih regija, odnosno u 16 od 21 županije; prelazak na digitalno emitiranje televizijskih programa ostvarilo je 854.172, od ukupno 1.477.377 kućanstava u Republici Hrvatskoj (oko 58% hrvatskih kućanstava); uvedena je nova usluga elektroničkog programskog vodiča (EPG); pokrenut je jedan novi besplatni specijalizirani program, koji se trenutno eksperimentalno emitira, a do kraja godine očekuju se još dva nova besplatna specijalizirana programa.

Rezultati su to provedbe javne politike digitalizacije televizije Vlade Republike Hrvatske koja se unatoč teškim gospodarskim okolnostima odvija bez poteškoća i u skladu s ciljevima određenim Strategijom prelaska s analognog na digitalno emitiranje televizijskih programa u Republici Hrvatskoj.

Uspješnost provedbe Strategije prelaska s analognog na digitalno emitiranje televizijskih programa u Republici Hrvatskoj općenito se može sagledati kroz uspješnost ostvarenja dvaju osnovnih kriterija provedbe Strategije:

Kriterij 1: Raspoloživost digitalnog signala u odnosu na analogni signal

Kriterij 2: Dostupnost opreme koja može primati digitalni signal.

Prema prvom kriteriju do kraja 2010. godine potrebno je osigurati pokrivenost digitalnim signalom najmanje 95% stanovništva Republike Hrvatske (prema modelu regionalnog prelaska) za najmanje jedan digitalni multipleks (višeprogramske kanal sastavljen od više radijskih ili televizijskih programa i/ili drugih podataka što se istodobno prenose u jednom radiofrekvencijskom kanalu) koji obuhvaća postojeću analognu ponudu (četiri TV programa na državnoj razini).

Potpunu, 100%-tnu pokrivenost zemaljskim televizijskim signalom u analognoj tehnologiji nema niti jedna zemlja. Razlog tome je geografska konfiguracija terena. Stoga je i do sada, u analognoj tehnologiji, određeni dio stanovništva upotrebljavao alternativne mogućnosti prijama televizijskog signala, a to su prvenstveno prijam signala putem satelita, odnosno kabelaške televizije ili televizije putem IP protokola (IPTV), i to na lokacijama gdje su takvi načini prijama dostupni. Pritom je na razini Republike Hrvatske u MUX-u A osigurana 98%-tna pokrivenost, odnosno najmanje 95% unutar svake od devet digitalnih regija. Istovremeno, MUX B mreža ima najmanje 95%-tnu pokrivenost digitalnim televizijskim signalom unutar svake pojedine digitalne regije.

Rezultati mjerenja prijamnog signala provedena zaednički od strane OiV-a i HAKOM-a pokazala su kako su prelaskom na digitalnu televiziju u pojedinim digitalnim regijama, ovi postotci i premašeni. Na primjer, pokrivenost MUX-a A u digitalnoj regiji D1 iznosi 99,1%.

Pritom je jednako važno napomenuti kako je u svim digitalnim regijama u kojima su do danas ugašeni analogni televizijski odašiljači nacionalnih nakladnika (D5, D3, D7, D9, D1, D2 i D6), ostvarena visoka pokrivenost stanovništva digitalnim prijamnicima.

	Broj kućanstava	Pokrivenost signalom ¹ (u tjednu gašenja analognog signala)	Pokrivenost prijateljima ² (dva tjedna nakon gašenja analognog signala)
D5	183.572	98,1%	97,7%
D3	134.830	98,4%	98,4%
D7	93.885	96,0%	97,7%
D9	39.125	98,1%	92,2%
D1	180.560	99,1%	96,7%
D2	158.128	97,8%	97,7%
D6	69.521	95,1%	96,3%

Prema drugom kriteriju dionici Strategije dužni su:

- osigurati razvoj konkurentnog tržišta široke ponude digitalnih televizijskih prijatelja (prijatelja ugrađenih u postojeći televizijski prijatelj ili kao samostojećih uređaja) te
- dodijeliti kupone Vlade Republike Hrvatske za ostvarenje popusta prilikom kupovine digitalnih prijatelja krajnjim korisnicima usluga – fizičkim osobama koje plaćaju RTV pristojbu.

U ispunjavanju ovog kriterija Središnji državni ured za e-Hrvatsku objavio je trajni *Javni poziv za dostavu informacija o prodajnim mjestima u Republici Hrvatskoj koja u svojoj ponudi imaju uređaje za prijam digitalnih televizijskih signala*, čiji su podaci dostupni na internetskoj stranici Vlade Republike Hrvatske o digitalnoj televiziji.

Nadalje, distribucija kupona završena je u listopadu 2009. godine, prema planu, no zbog ispravaka netočnih podataka o pretplatnicima dio kupona se kontinuirano ponovno tiska i distribuira korisnicima koji promjenu pretplatničkih podataka prijavljuju Hrvatskoj radioteleviziji, Odjelu za RTV pristojbu. Pritom će se do 31. prosinca 2010. godine obavljati promjena pretplatničkih podataka u svrhu zaprimanja kupona Vlade Republike Hrvatske te prijava novih pretplatnika koji to postanu do kraja tekuće godine.

Zajednička mjerenja HAKOM-a i OiV-a pokazala su kako je broj kućanstava koja nemaju mogućnost prijama televizijskog signala u Republici Hrvatskoj smanjen. Tako su za kućanstva koja su do sada imala osiguran prijam analognog televizijskog signala, a sada su ostali bez mogućnosti prijama digitalnog signala, u radu ostavljeni analogni odašiljači manje snage putem kojih će još neko kraće vrijeme primati analogni televizijski signal.

Budući da će se do kraja tekuće godine u potpunosti ugasiti analogni televizijski signal na razini cijele Republike Hrvatske, očekujemo da prvenstveno HRT u suradnji s OiV-om ovoj skupini kućanstava osigura prijam digitalnog televizijskog signala primjerene kakvoće.

Nakon potpunog prelaska s analognog na digitalno odašiljanje TV programa u Republici Hrvatskoj i susjednim zemljama oslobodit će se dio radiofrekvencijskog spektra tzv. digitalna dividenda koja se dalje može iskoristiti za dodatne televizijske programe, pokretne komunikacijske usluge, širokopojasni pristup

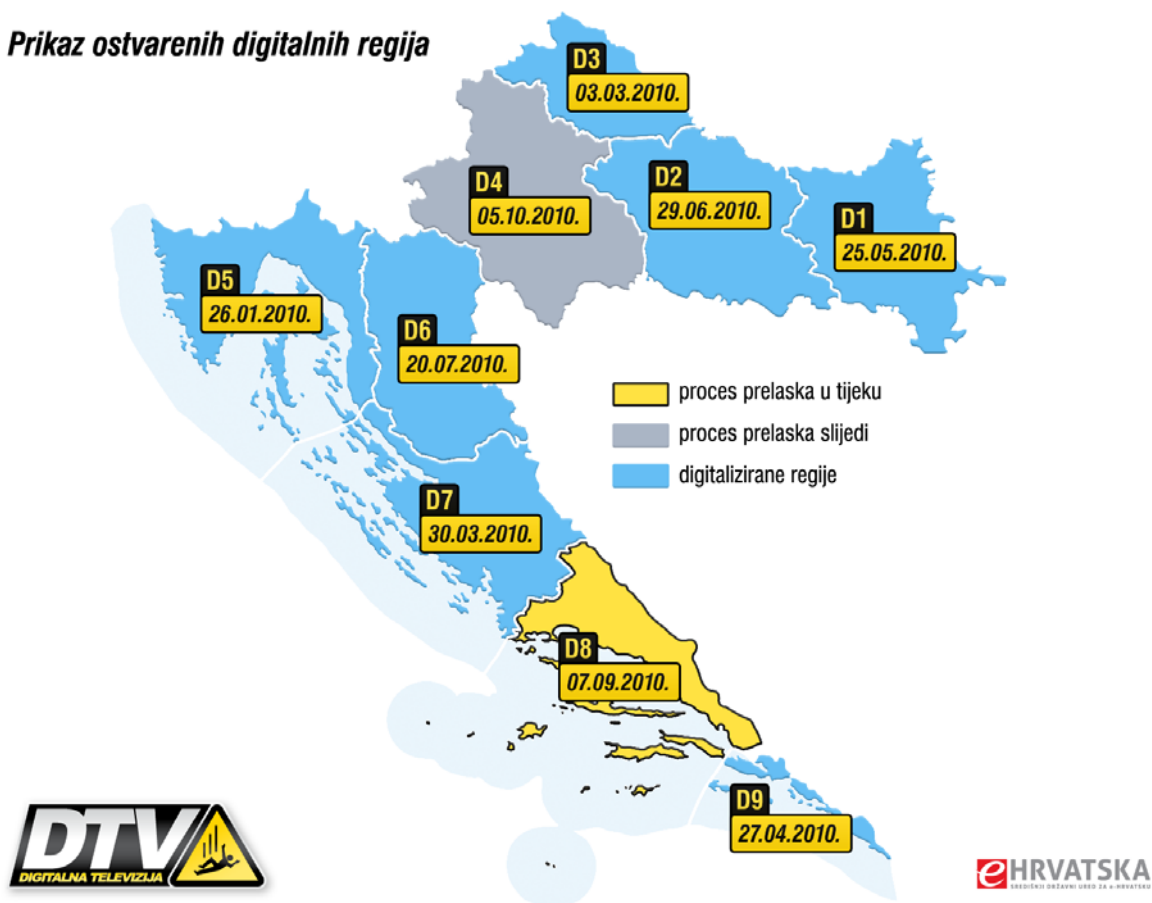
¹ Podaci iz zajedničkih mjernih izvješća OiV-a i HAKOM-a DVB-T MUX-A mreže, koja se provode prije gašenja analognih televizijskih signala u svakoj pojedinoj digitalnoj regiji

² Podaci istraživanja koje kontinuirano provodi agencija AGB Nielsen Media Research CATI metodom

internetu, mikrofone te ostale usluge. Kako bi se digitalna dividenda što učinkovitije iskoristila, osiguravajući pri tome nove usluge i dodatnu vrijednost za širu društvenu zajednicu te daljnji razvoj telekomunikacijskog sektora, važno je u narednom razdoblju uskladiti daljnju uporabu oslobođenog radiofrekvencijskog spektra i tehnologije u zemljama regije i Europske unije.

Do završetka procesa preaska na digitalno emitiranje televizijskih programa preostao je prelazak još dviju digitalnih regija: D8, odnosno područja Splitsko-dalmatinske i manjeg dijela Dubrovačko-neretvanske županije te D4, odnosno područja Grada Zagreba, Zagrebačke, Sisačko-moslavačke i Krapinsko-zagorske županije.

Prikaz ostvarenih digitalnih regija



Danas, nakon gašenja analognih odašiljača u sedam od devet digitalnih regija u Republici Hrvatskoj, ocjena je Središnjeg državnog ureda za e-Hrvatsku, središnjeg tijela državne uprave kojem je Vlada Republike Hrvatske povjerila ulogu koordinatora provedbe svih aktivnosti u okviru provedbe Strategije prelaska s analognog na digitalno emitiranje televizijskih programa, kako se ovaj proces odvija uspješno.

Svi dionici uključeni u proces (MK, MMPI, SDUeH, AEM, HAKOM, OIV, nacionalni i lokalni televizijski nakladnici i brojni drugi) uspješno su izvršili sve planirane aktivnosti te omogućili provedbu Strategije prelaska s analognog na digitalno emitiranje televizijskih programa.

Zaključno, u skladu sa svim pokazateljima koji objedinjuju mjerenja kriterija raspoloživosti digitalnog signala u odnosu na analogni signal i dostupnosti opreme koja može primiti digitalni signal, provedba Strategije prelaska s analognog na digitalno emitiranje televizijskih programa u Republici Hrvatskoj u razdoblju od 31. srpnja 2009. do 31. srpnja 2010. godine može se ocijeniti još jednom uspješnom dionicom u cjelokupnom procesu prelaska na digitalno emitiranje i gašenje analognog televizijskog signala u Republici Hrvatskoj.

Pregled kratica

Kratica	Opis
AEM	Agencija za elektroničke medije
DTV	Digitalna televizija
HAKOM	Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije
HRT	Hrvatska radiotelevizija
MK	Ministarstvo kulture
MMPI	Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture
MUX	Višeprogramski kanal (multipleks) sastavljen od više radijskih ili televizijskih programa i/ili drugih podataka što se istodobno prenose u jednom radiofrekvencijskom kanalu
OIV	Odašiljači i veze d.o.o.
RF spektar	Radiofrekvencijski spektar
SDUeH	Središnji državni ured za e-Hrvatsku
VEM	Vijeće za elektroničke medije